



CITTA' DI RAGUSA
SETTORE XII
“Servizi Sociali ed Assistenza”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale data _____ N. _____ Settore XII N. Data	Oggetto: Affidamento del Servizio “filo diretto Comune-scuola-famiglia”. Determinazione a contrattare ai sensi dell’art. 192 del T.U.E.L.
---	---

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

BILANCIO	FUNZIONE	SERVIZIO	INTERVENTO	CAPITOLO	IMPEGNO
2010	10	04	03	1925.3	
2011	10	04	03	1925.3	
2012	10	04	03	1925.3	

IL RAGIONIERE

L'anno duemiladieci il giorno _____ del mese di _____, nell'ufficio del Settore XII, il Dirigente Dr. Alessandro Licitra, ha adottato la seguente determinazione:

IL DIRIGENTE

Visto la Legge 08/11/2000 n. 328 “Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali”;

Visto il Decreto Presidente della Regione Siciliana 4 novembre 2002 “Linee guida per l’attuazione del piano socio-sanitario della Regione Sicilia”;

Visto il D.P.C.M. 30/03/2001 “Atto di indirizzo e coordinamento sui sistemi di affidamento dei servizi alla persona ai sensi dell’art. 5 della legge 8 novembre 2000, n. 328”;

Visto il D. Lgs. 163/06;

Visto l’art. 192 del T.U.E.L. ;

Visto il Piano di Zona socio-sanitario del Distretto 44 – 2010/2012 approvato dalla Regione siciliana con parere di congruità n. 25 del 28.04.2010

Preso atto che il Piano di Zona prevede l’attuazione del Servizio DM4 “filo diretto Comune – scuola - famiglia”. Il servizio si rivolge agli alunni della scuola primaria dei Comuni di Ragusa e di Chiaramonte Gulfi ed è finalizzato a sviluppare un canale di comunicazione tra scuola, famiglia ed istituzioni locali attraverso la pubblicazione trimestrale di un giornalino, i cui contenuti affrontano tematiche educative rivolte ai bambini. L’idea portante del trimestrale è di guidare i bambini, troppo spesso assopiti e passivi davanti alla televisione, affinché imparino ad impegnare il loro tempo in modo creativo e divertente, offrendo nel contempo ai genitori informazioni utili sulla salute, sui problemi dell’educazione e su tutto ciò che è legato al mondo dell’infanzia.

L’obiettivo generale è di avvicinare i bambini alla carta stampata, non solo per dovere di studiare, ma anche per divertimento e piacere.

Detto strumento di comunicazione dovrà essere:

- ◊ il giornale degli alunni sul quale potranno essere scritte le cose importanti della loro vita e potranno essere lette quello che gli altri bambini vorranno raccontare
- ◊ il mezzo attraverso il quale comunicare ai “grandi” i progetti dei bambini sulla nostra città per renderla più bella e sicura
- ◊ un modo nuovo per comunicare con i genitori e, più in generale, con le famiglie e per programmare politiche di supporto nel compito di allevare i figli
- ◊ una palestra di buone prassi e di un confronto sereno e costruttivo sui temi cari ai bambini e alle famiglie.

Preso atto inoltre delle seguenti specifiche tecniche del servizio:

- ✓ Il coinvolgimento delle scuole primarie dei Comuni di Ragusa e Chiaramonte Gulfi per la pubblicazione di elaborati realizzati dai ragazzi o di progetti didattici da realizzare nelle scuole.
- ✓ Il coinvolgimento delle figure istituzionali (Sindaco e Assessori) dei Comuni di Ragusa e Chiaramonte Gulfi per la comunicazione istituzionale e la promozione di servizi ed eventi da realizzare sul territorio.
- ✓ L’ Elaborazione di articoli riguardanti tematiche di rilevante interesse quali ad esempio:
 - a. il recupero e riciclo dei rifiuti;
 - b. la salvaguardia dell’ambiente;
 - c. la salvaguardia della biodiversità;
 - d. il rispetto per gli animali;
 - e. la promozione della salute;
 - f. la sicurezza;
 - g. la sana alimentazione e la prevenzione del sovrappeso.
- ✓ La
- h. collaborazione con un gruppo editoriale specializzato nell’editoria per ragazzi.
- ✓ I contatti con la tipografia incaricata della stampa della pubblicazione.
- ✓ La distribuzione gratuita del giornalino in tutte la scuole coinvolte.

Il servizio verrà assicurato per un periodo di 24 mesi (presumibilmente dal mese di dicembre 2010 al mese di dicembre 2012) per un totale di n. 9 uscite, articolate nel seguente modo: 1[^] uscita: dicembre 2010; 2[^]

uscita: aprile 2011; 3^a uscita: giugno 2011; 4^a uscita: ottobre 2011; 5^a uscita: dicembre 2011; 6^a uscita: aprile 2012; 7^a uscita: giugno 2012; 8^a uscita: ottobre 2012; 9^a uscita: dicembre 2012.

Il giornalino dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- 32 pagine a colori;
- Formato 16,5 x 24 cm
- Tipo di carta Gardamatt 135 grammi
- Stampa in offset in quadricromia

1. Dovranno essere garantire le seguenti figure professionali:

N. 1 Psicologo - coordinatore del servizio, in possesso della laurea in Psicologia con comprovata esperienza nella Formazione e Comunicazione, nella gestione di attività rivolte alle famiglie e alle scuole, e un'esperienza di almeno 2 anni nella gestione di pubblicazioni rivolte alla fascia di età compresa tra i 7 e gli 11 anni.

N. 1 Pedagogista, responsabile dei contenuti del giornalino, in possesso della laurea in Scienze dell'educazione con comprovata esperienza nell'ambito della Formazione e della comunicazione, nella gestione di attività rivolte alle famiglie e alle scuole, e un'esperienza di almeno 2 anni nella gestione di pubblicazioni rivolte alla fascia di età compresa tra i 7 e gli 11 anni.

Ritenuto di procedere all'affidamento del predetto servizio mediante "procedura negoziata previa pubblicazione del bando di gara" ai sensi dell'art. 56 del D.L.vo 163/06 e secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 83 del medesimo decreto legislativo sulla base dei seguenti elementi di valutazione e dei relativi fattori ponderali:

1. Costo del servizio, fattore ponderale 20;
2. Qualità del servizio, fattore ponderale 50;
3. Organizzazione e professionalità proposte, fattore ponderale 30;

Preso atto che gli elementi di valutazione ed i fattori ponderali di cui ai precedenti punti 2 e 3 saranno declinati in sub elementi e sub fattori, per meglio specificare l'attribuzione del punteggio alle offerte progettuali presentate;

Ritenuto inoltre:

- 1) che l'affidamento del servizio avrà validità di mesi 24 (ventiquattro) dalla firma del contratto;
- 2) che la spesa complessiva, per mesi 24, ammonta indicativamente a complessivi € 49.500,00 Iva inclusa;
- 3) di stabilire i seguenti requisiti generali e specifici di accesso alla procedura di selezione:

a. **Requisiti generali:** essere soggetti del "Terzo settore" ai sensi dell'art. 2 del D.P.C.M. 30.03.2001, la cui natura giuridica consenta la gestione dei servizi previsti dal capitolato, iscritti, ove richiesto, al rispettivo albo regionale e/o nazionale e che non si trovino in una delle fattispecie previste come causa di esclusione ai sensi dell'art. 38 del D. Lgs. 163/06 e successive modifiche ed integrazioni. In particolare: le associazioni e gli enti di promozione sociale, gli organismi della cooperazione, le cooperative sociali e loro consorzi, le fondazioni, gli enti di patronato, le ONLUS in generale e gli altri soggetti privati non a scopo di lucro. Possono, inoltre concorrere le imprese sociali di cui al D. Lgs. 155/06. Le organizzazioni di volontariato, ai sensi della L. 266/91, e gli altri soggetti che non presentino organizzazione di impresa, **non possono concorrere direttamente alla gara** per l'affidamento del servizio previsto nel capitolato. Le stesse invece, possono partecipare alla gestione del servizio in qualità di partner, non capofila, di aggregazioni all'interno delle quali possono svolgere esclusivamente le attività previste dalla legge 266/91.

b. **Requisiti specifici:** Avere raggiunto, negli ultimi tre esercizi (2007 – 2008 – 2009), un fatturato globale non inferiore a **€ 40.000,00** IVA esclusa. Avere gestito, nell'ultimo triennio, servizi di cui al presente bando, per conto di enti pubblici con l'indicazione dei relativi importi delle date e della durata di ogni servizio, in assenza di contestazioni o rilievi in merito al loro esito e/o di revoche contrattuali intervenute;

Ritenuto altresì di dare atto che il bando di gara, il capitolato speciale d'appalto saranno pubblicati sul sito Internet del Comune di Ragusa (profilo del committente) per 15 giorni;

Considerato che la materia oggetto del presente provvedimento rientra tra le attribuzioni dei dirigenti indicate nell'art. 53 del vigente regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei servizi al quale si rinvia;

Visto il successivo art. 65 del medesimo regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia

delle determinazioni dirigenziali;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni esposte in premessa:

1. Indire procedura negoziata per l'affidamento del Servizio "filo diretto Comune – scuola - famiglia" per mesi 24 (ventiquattro), ai sensi dell'art. 56 del D.L.vo 163/06, secondo il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 83 del medesimo D.L.vo;
2. Impegnare la somma complessiva di **€ 49.500,00** come segue:

Importo	Bilancio	Funzione	Servizio	Intervento	Cap.	Impegno
€ 16.500,00	2010	10	14	03	1925.3	
€ 16.500,00	2011	10	14	03	1925.3	
€ 16.500,00	2012	10	14	03	1925.3	

3. Stabilire che il contratto sarà stipulato in forma pubblica amministrativa;
4. Dare atto che l'avviso pubblico, il capitolato ad i relativi allegati saranno pubblicati sul sito Internet del Comune di Ragusa (profilo del committente) per un periodo non inferiore a giorni 15 (quindici).

IL DIRIGENTE DEL SETTORE XII

Da trasmettersi d'ufficio al Sindaco, al Segretario Generale ed al Settore Ragioneria

IL DIRIGENTE DEL SETTORE XII

Visto per regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151 – 4 comma – del TUEL

Ragusa, _____

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa_____

IL MESSO COMUNALE

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal _____ al _____

Ragusa_____

IL MESSO COMUNALE
